

# CRM FUNGERER BEST NÅR ALLE LEDD ER LIKE STERKE

# CRM 2009



## CRM 2009 - Hvordan snakker du med markedet ditt?

Onsdag 16. september får du verdifull input om hvordan du snakker med markedet ditt på CRM 2009. I tillegg til kundene består "Markedet ditt" av både ansatte, leverandører og mange flere. Derfor har seminaret undertittelen "Fra CRM til xRM". Foruten å møte eksperter fra bedrifter som Microsoft, Halogen, Lyberg og Partnere, Andervin Consulting og Euro Business School gir CRM 2009 deg mulighet til å knytte viktige relasjoner og se din CRM-løsning i et nytt lys. Har du råd til å gå glipp av dette?

CRM 2009 arrangeres av Den Norske Dataforening den 16. september på Thon Hotel Bristol, Kristian IV's gate 7.  
Program og påmelding: [www.dataforeningen.no](http://www.dataforeningen.no)

Sponsorer:



Arrangør:

